

# UNSOLVED

*Case Study* NEG

18 de Abril 2023



## Caso Empresa NEGPET

### 1. Resumo da Área de Atuação da Empresa

A NEGPET é uma empresa líder no setor veterinário que atua nos diferentes canais especializados em Portugal, como os Centros de Atendimento Médico Veterinários e lojas da especialidade.

Diferencia-se pelo aconselhamento de Médicos Veterinários e outros profissionais especializados.

Neste caso particular, a NEGPET desenvolveu um projeto direcionado para a criação de uma nova gama de produtos dedicada a acessórios para animais de estimação, denominado PETNY.

### 2. Problema a Resolver

Após o lançamento da nova marca da empresa, detetou-se que o alcance não estava a ser o esperado, pelo que o valor de vendas permanece bastante reduzido, não conseguindo cobrir os custos. Acredita-se que este acontecimento se deve ao facto desta marca não estar a conseguir atingir o público-alvo pretendido. Para além disso, os consumidores deste tipo de acessórios já se encontram bastante fidelizados às marcas com maior notoriedade no mercado.

### 3. Tópicos que querem que sejam abordados pela equipa

- Redefinição de objetivos estratégicos;
- Reformulação da estratégia de marketing e comunicação.