

UNSOLVED

Case Study CleanWatts

18 de Abril 2023



TÍTULO DO CASE STUDY

1. Resumo da Área de Atuação da Empresa

100 Aldeias: Um projeto comunitário de energia verde, mais barata e produzida localmente

Se todos nos debatemos com os desafios da transição energética, forçada também pelo custo de energia, considerando o poder de compra da maioria das pessoas que residem no interior, a necessidade de soluções torna-se ainda mais urgente e imperiosa. As comunidades rurais e em territórios de baixa densidade são sempre mais vulneráveis a este tipo de fenómeno e é a consciência dessa realidade que fez nascer o projeto 100 Aldeias.

A ideia era simples: criar uma rede de aldeias sustentáveis onde todas as pessoas possam consumir energia limpa, produzida localmente e a custos mais reduzidos. Através da criação de uma central de produção elétrica na aldeia, todos os participantes usufruem de energia produzida localmente, pela comunidade e para a comunidade.

2. Problema a Resolver

A Mensagem

Para fazer parte de uma Comunidade de Energia Renovável Cleanwatts:

- Não é necessário fazer nenhum investimento, nem alterar contratos já existentes com o comercializador de energia.
- Os participantes apenas passam a consumir uma parcela da energia que produzem a partir de uma fonte local, a preços reduzidos.
- Cada kWh é comprado na comunidade a um preço mais baixo do que o da rede.

- O contrato de consumo, a partir da comunidade, tem a duração de um ano, renovável por iguais períodos e o consumidor pode sempre abandonar a comunidade (desde que avise com uma antecedência de 30 dias).

Principais desafios/barreiras

- Target com pouca cultura digital, com hábitos muito tradicionais de consumo da mensagem (essencialmente através de media tradicionais e/ou contacto direto)
- Clientes desconfiados e resistentes ao projeto. O grande argumento é a poupança financeira, sem necessidade de investimento, e a possibilidade de funcionar em Comunidade, colaborando para o bem-comum.
- Pouca ou nenhuma utilização das redes sociais e dos meios digitais (sites, newsletters, etc.) por parte do público-alvo;
- Pouca abertura e entendimento da tecnologia, o que dificulta a comunicação da mensagem;
- Pouca sensibilidade para as questões ecológicas;
- -Resistência à mudança.

Como fazer chegar a mensagem e a proposta e este *target*, tendo em conta as suas especificidades?

3. Tópicos que querem que sejam abordados pela equipa

- Estratégias.
- Meios.
- Soluções.